

B.Com.-II (NEP) Semester IV**Vertical –C: G/OEC (Consumer Protection Act)**

Level	Semester	Course Code	Course Name	Credit	Teaching hours	Exam Duration	Max. Marks
5.0	IV	402405	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	2	30	2 Hrs.	50

Course Outcomes:

On successful completion of the course, the students will be able to:

1. Use different types of advertising,
2. Apply knowledge of sales promotion tools.
3. Plan, organize, and prepare basic promotional campaigns.
4. Demonstrate the use of direct and digital marketing.

Unit System	Contents	Workload Allotted
Unit I	Introduction to Marketing Communication 1.1 Definition and Scope of Marketing Communication 1.2 Role of Marketing Communication in the Marketing Mix 1.3 Concept of Integrated Marketing Communication (IMC) 1.4 Communication Process and Models (Shannon-Weaver, AIDA) 1.5 Factors Influencing Communication Effectiveness	8 Hrs.
Unit II	Advertising 2.1 Advertising Objectives and Strategies 2.2 Types of Advertising (Print, Broadcast, Digital, Outdoor) 2.3 Creative Strategy and Message Design 2.4 Media Planning and Media Selection	7 Hrs.
Unit III	Promotion 3.1 Meaning of Sales Promotion 3.2 Tools and Techniques (Discounts, Contests, Coupons) 3.3 Public Relations (PR) and Publicity 3.4 Measurement and Evaluation of Advertising Effectiveness	8 Hrs.
Unit IV	Digital Marketing Communication 4.1 Fundamentals of Digital Marketing (Mail, Telemarketing) 4.2 Email and SMS Marketing 4.3 Social Media and Influencer Marketing 4.4 Search Engine Marketing (SEO and SEM) 4.5 Content Marketing and Video Marketing 4.6 Mobile Marketing Trends	7 Hrs.

	Skill Development Activities: • Make a chart showing how a brand uses MarCom to support each element of the 4Ps. • Prepare a simple IMC plan for a college fest or local business using online / offline tools. • Enact a short role-play showing the Shannon-Weaver / AIDA model. • Collect various attractive of ads from social media. • Write a press release for a college event (annual day/seminar). • Write a short blog or create a video about a trending product or service.
--	---

Total 50 Marks Division:

External Theory Exam (University level) : 30 Marks

Internal Assessment (College Level) Marks 20:

Multiple Choice Question Test marks 10 (1 mark each MCQ) and Assignment marks 10

(Note: Continuous Assessment Tests as per NEP scheme)

Reference Books:

- Advertising and Integrated Marketing Communications, Kruti Shah, McGraw Hill Education
- Digital Marketing, Dr. Madan Mohan Varshney, Rudra Publishers & Distributors
- Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications, Kenneth E. Clow & Donald Baack, Pearson Education
- Marketing Communications: Discovery, Creation and Conversations, Chris Fill: Pearson Education

B.Com II (NEP) Semester - IV

Vertical –C Generic/Open Elective Courses (OE) English

Level	Semester	Course Code	Course Name	Credits	Teaching Hours	Exam. Duration	Max. Marks
5.0	III	401406	English	02	30	2 Hours	50

OE (English)

Course Outcomes	1) The students will study various ways of communication. 2) Students will win with good manners. 3) They will learn perfection of writing and speaking 4) With these skills they will be able to create space for them in the corporate world 5) Students will become able to handle all situations successfully
------------------------	--

Unit Module System	Content	Workload allotted 30	Weightage of Marks 50
1	Expressing Likes and Dislikes	07	
2	Expressing Hopes, Wishes, Regrets and Concern	08	
3	Expressing Sympathy and Offering Condolences	07	
4	Expressing Emotions	08	

References: Spoken English Part –II , By- Kamlesh Sadanand / Susheela Punitha (Orient Black Swan Publication)

Model Questions	-Based on the above Five Units, 2 Long Answer Questions will be asked for 07 Marks. (14) -Based on the above Five Units, 4 Short Answer Questions will be asked-each for 04 Marks. (16)
External-30 Internal -20	Theory Paper - Internal Assessment -10 Marks. - Unit Test related to above Two Units will be conducted where 10 Multiple Choice Questions will be asked. <i>(Note: Continuous Assessment Tests as per NEP scheme)</i>
Total-50	

(Note: Continuous Assessment Tests as per NEP scheme)

B.Com. II (NEP) (Semester-IV)
Vertical – C: Generic / Open Elective Courses (G/OEC)

Level	Semester	Course Code	Course Name	Credits	Teaching Hours	Exam Duration	Max. Marks
5.0	IV	401407	(Sanskrit) संस्कृत नीति कथा पञ्चतन्त्र लब्धप्रणाशम्	02	30	2 Hrs.	50

Course Outcomes:

- 1) संस्कृत नीति शास्त्र विषयक ग्रंथानां परिचयः भविष्यति।
- 2) संस्कृत नीति कथासु विद्यमानानां नीति विषयानां ज्ञानं भविष्यति।
- 3) संस्कृत नीति कथासु विद्यमानानां नीति विचाराणां परिचयः भविष्यति।
- 4) विद्यार्थिनः संस्कृत नीति साहित्यस्य महत्त्वं अवगच्छेयुः।

Unit	Contents	Teaching Hours
Unit I	गङ्गादत्तमण्डूककथा, जलस्थितवानरकथा	8
Unit II	करालकेशरसिंहकथा, कुम्भकारकथा	7
Unit III	चतुरकशृगालकथा, शुद्धपटरजककथा	8
Unit IV	चित्रांगसारमेयकथा, घण्टाबन्धुष्टकथा	7

संदर्भ :

- 1) पंचतंत्र - अनुवादक सत्यकाम वेदालंकार, राजपाल प्रकाशन
(https://ia802902.us.archive.org/35/items/panchatantra_202003/panchatantra.pdf)
- 2) पंचतंत्रम् - संपादक प्रो. बालशास्त्री, चौखम्भा सुरभारती प्रकाशन, वाराणसी
- 3) संपूर्ण पंचतंत्र: Complete Panchatantra (Marathi) , भाषान्तर ह. अ. भावे, वरदा प्रकाशन, पुणे

Model Questions	वरील चारही घटकावर आधारीत 02 दीर्घोत्तरी प्रश्न प्रत्येकी सात म्हणजे एकूण 14 गुणांकरिता विचारले जातील. वरील चारही घटकावर आधारीत 04 लघुत्तरी प्रश्न प्रत्येकी चार म्हणजे एकूण 16 गुणांकरिता विचारले जातील. (वरील दोन्ही प्रश्नांना अंतर्गत पर्याय राहतील)
External – 30 Internal – 20 Total - 50	विद्यापीठ स्तर अंतर्गत मूल्यमापन (Internal Marks) घटक चाचणी - 20 गुण. वरील चारही घटकाशी संबंधित घटकचाचणी ज्यात 20 गुणांचे 10 वस्तुनिष्ठ बहुपर्यायी प्रश्न विचारले जातील.

(Note: Continuous Assessment Tests as per NEP scheme)

B.Com . II (Semester -IV)(NEP)**Vertical –C:G /OEC (Urdu-IV)**

Level	Semester	Course Code	Course Name	Credits	Teaching Hours	Exam Duration	Max Marks
5.0	IV	401407	Urdu - IV	02	30	2	50

Course outcomes

1۔ طلباء مختلف پیشوں کی مہارت سے متعارف ہو گے۔

2۔ طلباء زبان اور پیشوں کے تعلق کو سمجھ گے

3۔ مہارتوں کی وجہ سے پیداوار میں معیار پیدا ہو گا

4۔ پیشوں میں دستاویزات کی اہمیت سمجھ میں آئے گی

5۔ ہنرمند انسانی قوت پیدا ہو گی۔

Unit System	Contents	Teaching Hours
Unit –I	1۔ خوشخطی کے اصول	08
Unit –II	2۔ خطاطی اردو	07
Unit-III	3۔ کتاب پر تبصرہ	08
Unit- IV	4۔ ترجمہ کی تکنک	07

References

پاسبان ادب – مرتب ڈاکٹر شاہدہ منانف

Model Questions	☆ اوپر کے چاروں یونیٹ پر چار میں سے 02 مفصل سوال حل کرنا ہے ایک پر 07 مارکس کل 14 مارکس ☆ اوپر کے چاروں یونیٹ پر چھ میں سے چار مختصر سوالات حل کرنا ہے ہر ایک پر 4 مارکس کل 16 مارکس
External- 30 Internal - 20 Total - 50	(Internal Marks)-20 Marks اوپر کے چاروں یونیٹ پر 20 مارکس کا یونیٹ ٹیسٹ ہے 10 متبادل سوالات رہے گے ہر ایک پر دو مارکس رہے گے (Objective)

(نوٹ :- این ای پی اسکیم کے مطابق اسسٹنٹ (تشخیص) کے ٹیسٹ جاری رکھیں)

B.Com. II (NEP) (Semester-IV)
Vertical – C: Generic / Open Elective Courses (G/OEC) Pali

Level	Semester	Course Code	Course Name	Credits	Teaching Hours	Exam Duration	Max. Marks
5.0	IV (UG)	401407	व्यावसायिक पाली (Business Pali)	02	30	2 Hrs.	50

Course Outcomes	1. विद्यार्थ्यांना विविध व्यवसायातील कौशल्य अवगत होतील. 2. विद्यार्थ्यांना भाषा व व्यवसायातील संबंधाचा उलघडा होईल. 3. व्यवसायातील दस्तऐवजांचे महत्त्व लक्षात येईल. 4. विद्यार्थ्यांना बौद्ध विधी परंपरेची माहिती अवगत होईल. 5. कुशल मनुष्यबळाची निर्मिती होईल.	
Unit	Contents	Teaching Hours
Unit I	खुद्दकपाठ - सरणागमनं, दस सिक्खापदानि, सामणेरे पय्हो	8
Unit II	व्दतिसाकारो, पच्चवेक्खाणा, दसधम्म सुत्त	7
Unit III	महामंगलसुत्त, रतन सुत्त, करणीयमेत्त सुत्त	8
Unit IV	खन्धपरित्तं, मेत्तानिसंसं सुत्तं, मित्तानिसंसं सुत्तं	7
संदर्भ	महापरीत्राण पाठ, डॉ. भदंत एन. आनंद महाथेरो, महामहिंद इंटरनॅशनल धम्मदूत सोसायटी सुभाष टेकडी, उल्हासनगर, ठाणे.	
Model Questions	- वरील चारही घटकावर आधारीत 02 दीर्घोत्तरी प्रश्न प्रत्येकी सात म्हणजे एकूण 14 गुणांकरिता विचारले जातील. - वरील चारही घटकावर आधारीत 04 लघुत्तरी प्रश्न प्रत्येकी चार म्हणजे एकूण 16 गुणांकरिता विचारले जातील.	
External – 30	विद्यापीठ स्तर	
Internal – 20	अंतर्गत मूल्यमापन (Internal Marks) घटक चाचणी - 20 गुण	
Total - 50	वरील चारही घटकाशी संबंधित घटक चाचणी ज्यात 20 गुणांचे 10 वस्तुनिष्ठ बहुपर्यायी प्रश्न विचारले जातील.	

(Note: Continuous Assessment Tests as per NEP scheme)

B.Com. II (NEP) (Semester-IV)
Vertical – C: Generic / Open Elective Course (G/OEC)

Level	Semester	Course Code	Course Name	Credits	Teaching Hours	Exam Duration	Max. Marks
5.0	IV	401407	व्यावसायिक मराठी (Business Marathi)	02	30	2 Hrs.	50

Course Outcomes:

1. विद्यार्थ्यांना विविध व्यवसायातील कौशल्य अवगत होतील.
2. विद्यार्थ्यांना भाषा व व्यवसायातील संबंधाचा उलगडा होईल.
3. कौशल्यामुळे उत्पादनात गुणवत्ता निर्माण होऊ शकेल.
4. व्यवसायातील दस्तऐवजांचे महत्त्व लक्षात येईल.
5. कुशल मनुष्यबळाची निर्मिती होईल.

Unit	Contents	Teaching Hours
Unit I	१. लेखन विषयक नियम - डॉ मृणालिनी शहा	8
Unit II	२. मुद्रित शोधन - प्रा सुजाता शेणई, डॉ केतकी मोडक	7
Unit III	३. ग्रंथ परीक्षण - प्रा. सुजाता शेणई	8
Unit IV	४. परिभाषा - प्रा. रा.ग.जाधव	7

संदर्भ: उपयोजित मराठी, संपादक- डॉ. केतकी मोडक, संतोष शेणई, सुजाता शेणई, पद्मगंधा प्रकाशन, पुणे आवृत्ती 2012

Model Questions	वरील चारही घटकावर आधारीत 02 दीर्घोत्तरी प्रश्न प्रत्येकी सात म्हणजे एकूण 14 गुणांकरिता विचारले जातील. वरील चारही घटकावर आधारीत 04 लघुत्तरी प्रश्न प्रत्येकी चार म्हणजे एकूण 16 गुणांकरिता विचारले जातील. (वरील दोन्ही प्रश्नांना अंतर्गत पर्याय राहतील)
External – 30 Internal – 20	विद्यापीठ स्तर अंतर्गत मूल्यमापन (Internal Marks) घटक चाचणी - 20 गुण. वरील चारही घटकाशी संबंधित घटकचाचणी ज्यात 20 गुणांचे 10 वस्तुनिष्ठ बहुपर्यायी प्रश्न विचारले जातील.
Total -- 50	

(Note: Continuous Assessment Tests as per NEP scheme)

B. Com. II (Semester-IV)
Vertical-C Generic / Open Elective Courses (G/OEC) Hindi

Subject code - 401407

Subject Title - Theory IV व्यावसायिक हिन्दी

Level	Semester	Course Code	Course Name	Credits	Teaching Hours	Exam Duration	Max Marks
5.0	IV	401407	व्यावसायिक हिन्दी	02	30	2 Hrs.	50

Course Outcomes :

1. विद्यार्थी संवाद कौशल से परिचित होंगे।
2. विद्यार्थी भाषा व व्यवसाय के संबंध को समझ सकेंगे।
3. कौशल से उत्पादन में गुणवत्ता निर्माण हो सकेगी।
4. व्यवसाय के दस्तावेजों का महत्व ध्यान में आएगा।
5. कुशल मनुष्यबल का निर्माण होगा।

Unit System	Contents	Teaching Hours
Unit I	1. डॉक्यूमेन्ट्री की पटकथा	08
Unit II	2. धारावाहिक की पटकथा	07
Unit III	3. संवाद लेखन की प्रक्रिया	08
Unit IV	4. संवाद लेखन की विशेषताएँ	07

References – पटकथा और संवाद लेखन, डॉ. गौरीशंकर रैणा, डॉ. विपुल कुमार, श्री नटराज प्रकाशन, दिल्ली

Model Questions	उपरोक्त चारों इकाइयों पर आधारित 02 दीर्घोत्तरी प्रश्न प्रत्येकी 7 अंकों का रहेगा। (7x2=14) उपरोक्त चारों इकाइयों पर 04 लघुत्तरी प्रश्न पर्याय के साथ पूछे जाएंगे, जो प्रत्येकी 4 अंकों का होगा। (4x4=16) (उपरोक्त दोनों प्रश्नों को अंतर्गत पर्याय रहेंगे।)
Division of Total – 50 External – 30 Internal – 20	University level Exam आंतरिक मूल्यांकन (Internal Marks) के लिए इकाई परीक्षा- 20 अंकों की होगी। उपरोक्त चारों इकाइयों पर आधारित वस्तुनिष्ठ प्रश्न के रूप में इकाई परीक्षा ली जाएगी।

(Note: Continuous Assessment Tests as per NEP scheme)